# El barómetro de los compradores online de un vistazo

# ESPAÑA



Con una penetración de Internet en la media europea, los compradores online españoles afirman que su experiencia de compra online es, en su mayoría, positiva. El método de pago más utilizado son los monederos digitales. Los eShoppers españoles compran principalmente moda, tecnología y libros en Internet. La entrega en domicilio es menor que la media europea, siendo los puntos de conveniencia el lugar preferido para las recogidas.

## > Experiencia de compra online



**96%**

afirma que su última experiencia de compra online fue positiva

**82%**

Penetración de Internet

(Media europea 82%)

Fuente: Internet Live Stats Julio 2016 Estimación

## > Volumen anual de compras

Los compradores online se clasifican en 3 categorías según el número de compras hechas al año:

**Grandes** compradores

**43**

(Media europea 40)

Compradores **medios**

**6**

(Media europea 6)

Compradores **esporádicos**

**<2.1**

(Media europea 1)

Los grandes compradores en España hacen el 84% del total de las compras online, los medios un 12% y los esporádicos un 4%.

## > Tipos preferidos de productos



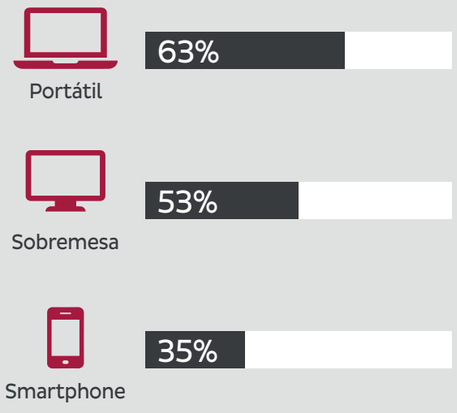

(Media europea 35%) 44%

(Media europea 48%) 50%

(Media europea 43%) 42%

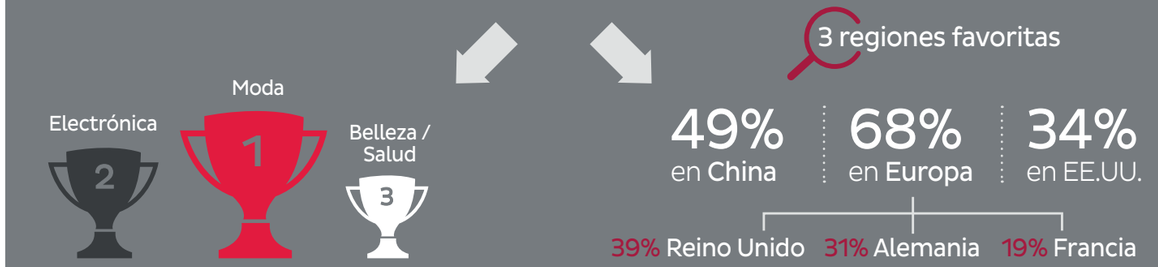
Pregunta de la encuesta: Desde enero, ¿qué tipos de productos ha comprado a través de Internet?

## > Dispositivos utilizados para comprar online




## > Compras en el extranjero

**66%** de los compradores online españoles ha comprado en un sitio web extranjero

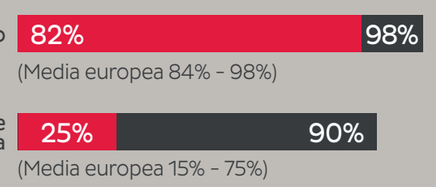



## > Métodos de pago preferidos




## > Opciones de entrega

### Lugar preferido




### Incentivos de compra

**92%** cree que gastos de entrega completos y transparentes son un factor clave para la compra online

**92%** es más probable que compre en un sitio web si dispone de la opción de entrega al día siguiente

**90%** comprará online si puede conocer la ventana horaria de 1 hora en la que recibirá su pedido

El eShopper barometer de DPDgroup ha sido realizado por Kantar TNS entre el 19 de septiembre y el 7 de octubre de 2016. Se entrevistaron 23.450 personas de 21 países europeos, de ellas, 1.519 en España.

KANTAR TNS

Copyright DPDgroup Enero 2017 – Info e informe completo en: dpd.com/home/insight – Twitter: @DPDgroup_News